

Ribeirão Pires vai construir Centro de Especialidades Médicas

O prédio onde no passado funcionou a biblioteca municipal (em frente à antiga Fábrica de Sal) de Ribeirão Pires deverá ser transformado em Centro de Especialidades Médicas. A prefeitura de Ribeirão Pires já deu início aos estudos e está buscando recursos para viabilizar o projeto. A expectativa inicial é que o novo equipamento de saúde seja inaugurado até o final deste ano.



Distribuição Gratuita nos
Terminais de Trólebus

Folha do TRÓLEBUS

• Ano 29 nº 1023

• De 30 de abril a 06 de maio de 2021

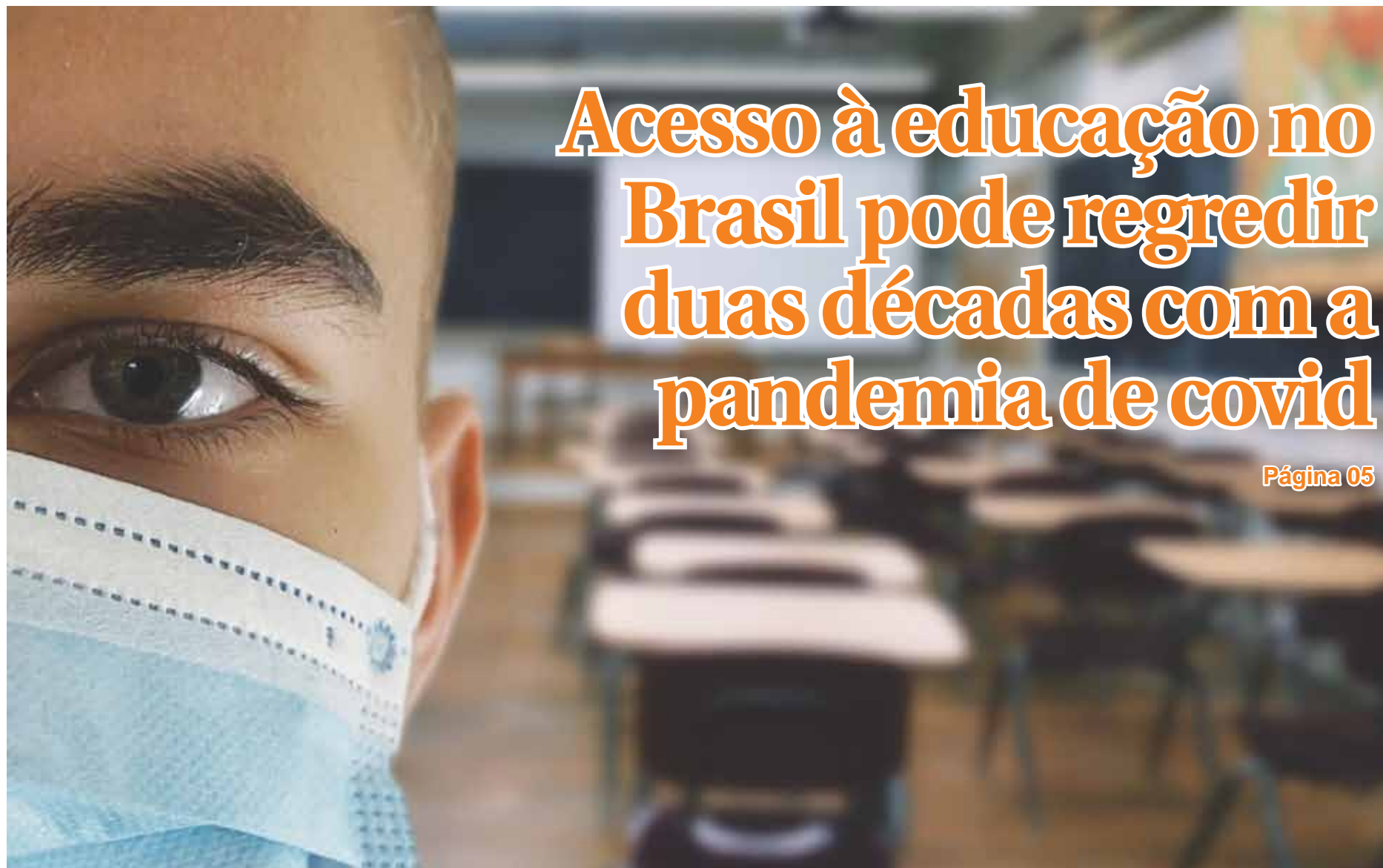
Tiragem: 30.000 exemplares



Comércios e serviços voltam a atender das 6h às 20 horas a partir de sábado

Governo do Estado prorrogou fase de transição até 9 de maio

Página 07



Acesso à educação no Brasil pode regredir duas décadas com a pandemia de covid

Página 05

Com piora da pandemia, ABC volta a fechar vagas

Região eliminou 180 empregos em março em meio ao fechamento de serviços não essenciais

No mês em que as atividades econômicas consideradas não essenciais tiveram de baixar as portas devido ao recrudescimento da pandemia de covid-19, o mercado de trabalho do ABC retomou em março o fechamento de vagas com carteira assinada após dois meses de expressivo aumento na ocupação formal.

Foram extintos 180 postos de trabalho no mês passado, como resultado de 25.492 admissões e 25.672 desligamentos, segundo dados do Novo Cadasastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados pelo Ministério da Economia.

Foi no início de março que o governador João Doria (PSDB) regressou ao Estado à fase vermelha do Plano São Paulo, com o fechamento de shoppings, bares e restaurantes para atendimento presencial, bem como de cinemas. A medida foi adotada para conter o contágio e aliviar a pressão sobre os hospitais.

Não por acaso, comércio e serviços foram os setores com os piores resultados em março, com o fechamento líquido (*demissões em maior número que admissões*) de

309 e 930 vagas, respectivamente.

No comércio, o saldo negativo foi puxado pelo varejo, que eliminou 480 empregos, enquanto o atacado criou 174. É no varejo que o Caged inclui, por exemplo, as lojas de móveis e vestuário, que ficaram fechadas durante a fase mais aguda da segunda onda da pandemia.

Nos serviços, o resultado decorreu, principalmente, de vagas formais extintas nos subsetores de alimentação (-385) e de locação de mão de obra temporária (-1.202).

A expectativa é de que esses setores repitam resultados negativos em abril, uma vez que as restrições adotadas pelo Estado para frear o avanço da covid-19 se prolongaram por boa parte do mês.

Além disso, a reedição do Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda (BEm) só foi assinada na terça-feira (27) pelo presidente Jair Bolsonaro. O programa – que permite a redução de jornada e salários e a suspensão dos contratos de trabalho, com uma compensação parcial paga pelo governo – ajudou a conter demissões no ano passado, mas demorou a ser adotado em 2021.

Em 2020, segundo o governo, as empresas do ABC assinaram 466 mil acordos de suspensão de contrato ou redução de salário.

No sentido inverso, a construção civil criou 899 postos de trabalho em março. Apesar do resultado positivo, o Sindicato da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP) expressou preocupação com a perspectiva da paralisação de obras de habitação popular, decorrente do corte de verbas no orçamento federal. Segundo a entidade, estão ameaçadas 215 mil obras no país, responsáveis por 400 mil empregos.

A indústria, por sua vez, abriu 163 postos de trabalho em março – resultado puxado, principalmente, pelo setor de produtos de borracha e plástico, que criou 280 vagas.

O setor automotivo, por sua vez, fechou 280 vagas em março. O mês foi marcado pela suspensão da produção nas cinco montadoras com unidades no ABC (*Volkswagen, Mercedes-Benz, Scania, General Motors e Toyota*), devido ao agravamento da pandemia e à escassez global de componentes eletrônicos. (Reportagem Local)

Família & Finanças

Por Sérgio Biagioni Junior



O preço é o mesmo, mas diminuiu a quantidade. Fique atento!

Caro(a) leitor(a), uma situação que frequentemente ocorre quando vamos ao mercado é notar que alguns produtos estão com suas embalagens modificadas, normalmente menores, com peso reduzido ou ainda com menor quantidade, por exemplo, redução de 1 litro para 900 ml.

Esta prática já vem ocorrendo há alguns bons anos. As empresas reduzem suas embalagens e, conseqüentemente, diminuem a quantidade do produto que você leva para casa. Porém, normalmente, o preço se mantém o mesmo, ou seja, você continua pagando o mesmo valor, mas leva menos.

Você consegue perceber que alguém está ganhando mais e entregando menos? Isso, sem dúvida, também pode ser entendido como aumento disfarçado de preços, certo?

Ora, se antes da mudança da embalagem, o consumidor levava para casa, por exemplo, um litro de água sanitária pelo preço “X” e agora passou a levar somente 900 ml pelo mesmo preço, obviamente o produto ficou mais caro.

Esta, lamentavelmente, tem sido uma estratégia comum das indústrias brasileiras. Ao reduzir a quantidade individual mantendo o mesmo preço, a lucratividade será maior por unidade comercializada.

Alterar o tamanho, a forma ou o tipo da embalagem de um produto não é ilegal, desde que a empresa responsável pela alteração explique de forma clara, objetiva e com precisão todas as alterações realizadas. Essas informações devem constar na própria embalagem.

As empresas que realizam essas alterações devem obrigatoriamente seguir a Portaria nº 81, de 23 de janeiro de 2002, e o Código de Defesa do Consumidor (*Lei 8.078 de 11 de setembro de 1990*). Cabe ainda lembrar que as empresas que não cumprirem essas regras estão sujeitas a multas um tanto quanto “salgadas”.

Portanto, antes de colocar um produto em seu carrinho de mercado, observe atentamente o quanto está pagando pelo litro ou pelo quilo do produto.

Nunca observe apenas o preço marcado na etiqueta afixada na prateleira do mercado.

Acredito que, ao criar o hábito de observar preço e quantidade, certamente sua forma de realizar compras no mercado mudará e, certamente, você deixará de se sentir enganado por essa maldosa estratégia das empresas.

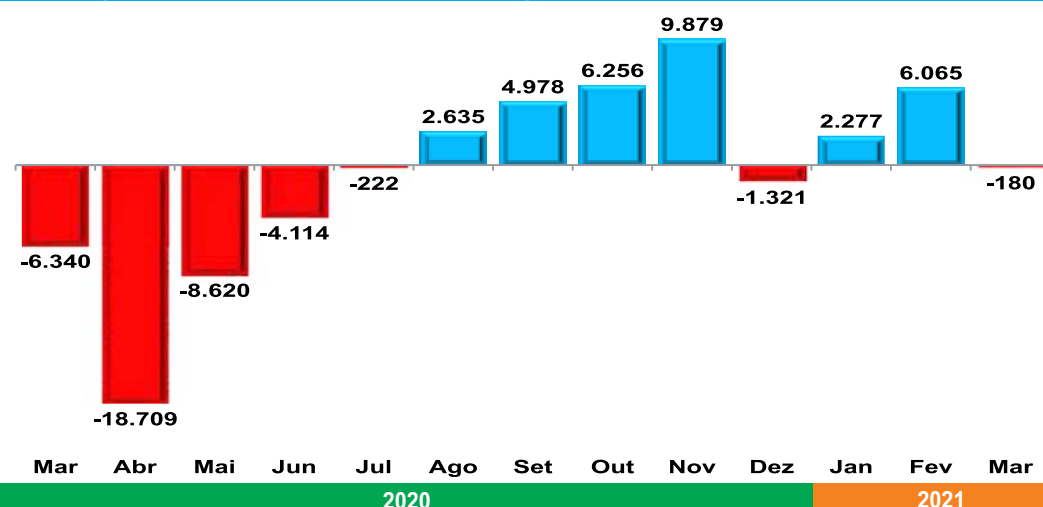
Se você ficou com alguma dúvida sobre esse assunto, me manda um e-mail que te explico. Meu site é www.sergiobiagioni.com.br.

Sérgio Biagioni Junior é planejador financeiro pessoal, certificado pela CEA-Anbima. É formado em Administração de Empresas, pós-graduado em Banking, MBA em Controladoria e Custos e pós-graduado na PUC-RS em Planejamento Financeiro e Finanças Comportamentais.

MERCADO DE TRABALHO | ABC

Região fechou 180 vagas com carteira assinada em março

Saldo (admissões menos demissões)





www.tumkus.com.br
/tumkus

ACABAMENTO • ELÉTRICA • FERRAMENTAS
HIDRÁULICA • ILUMINAÇÃO • MATERIAL BÁSICO

RENOVE

SUA CASA COM PREÇOS IMPERDÍVEIS!



Com seu cartão **Tumkus**
você parcela
em até
8x
sem juros*1



*1 Condição comercial de até 8 vezes sem juros somente no Cartão Tumkus.

Ofertas validas ate dia 13/05/2021

<p>PISOS RETIFICADO</p> <p>Cod. 38441</p> <p>Piso CEDASA 56x56 1730 Extra RS 21,70 Cada</p>	<p>REVESTIMENTOS REALCE RETIFICADO</p> <p>Cod. 30275</p> <p>Revestimento REALCE 32x56 Floresta Extra RS 20,30 Cada</p>	<p>REVESTIMENTO VIA ROSA ACETINADO</p> <p>Cod. 30340</p> <p>Revestimento VIA ROSA 31x58 Classic Bege Extra RS 37,10 Cada</p>	<p>REVESTIMENTO ELIANE</p> <p>Cod. 23309</p> <p>Revestimento ELIANE 33x60 Creative Dama Bege Extra RS 42,50 Cada</p>	<p>PORCELANATOS RETIFICADO</p> <p>Cod. 37348</p> <p>Porcelanato GRUPO ROCHA 60x60 Cronos Extra RS 26,70 Cada</p>	<p>PORCELANATO EMBRAMACO</p> <p>Cod. 38519</p> <p>Porcelanato EMBRAMACO 62x62 Subway Gray Extra RS 37,60 Cada</p>
<p>Argamassa Colante AC-1 CONSTRUCOLA</p> <p>Cod. 31705</p> <p>Argamassa Colante AC-1 CONSTRUCOLA Uso Interno 20kg RS 7,50 Cada</p>	<p>Telha Ondulada 6mm BRASILIT</p> <p>Cod. 34798</p> <p>Telha Ondulada 6mm BRASILIT 2,44x1,10m [Sem Amianto] RS 51,90 Cada</p>	<p>OFERTA ESPECIAL</p> <p>Porta Lambril Branca com Visor Lateral de Alumínio ALIANCE com Vidro, Fechadura Rolete e Puxador 2,10x0,80m</p> <p>Cod. 34352 - 34353</p> <p>RS 998,00 Cada</p>		<p>Porcelanato ELIZABETH</p> <p>Cod. 32728</p> <p>Porcelanato ELIZABETH 84x84 Egsu Brown Extra RS 68,90 Cada</p>	<p>Porcelanato INCEPA</p> <p>Cod. 35188</p> <p>Porcelanato INCEPA 20x120 Loft Wood White Extra RS 92,90 Cada</p>
<p>Pia de Granito Natural KASA</p> <p>Cod. 38427</p> <p>Pia de Granito Natural KASA Preto com Cuba Inox 1,52m RS 415,00 Cada</p>	<p>Tubo Marrom para Água TIGRE</p> <p>Cod. 25279</p> <p>Tubo Marrom para Água TIGRE 25mm 3/4" Barra com 3m RS 18,40 Cada</p>			<p>Gabinete para Cozinha BONATTO</p> <p>Cod. 33140</p> <p>Gabinete para Cozinha BONATTO Marselha Branco/Corvalho para Pia de 1,5m RS 315,50 Cada</p>	<p>Massa Corrida CORAL</p> <p>Cod. 32385</p> <p>Massa Corrida CORAL 25kg RS 65,90 Cada</p>
				<p>Porcelanato PORTINARI</p> <p>Cod. 25116</p> <p>Porcelanato PORTINARI 80x80 Cromo Branco Extra RS 94,70 Cada</p>	<p>Porcelanato Cristalato LEVEL</p> <p>Cod. 18709</p> <p>Porcelanato Cristalato LEVEL 80x80 Colone Extra RS 139,00 Cada</p>
				<p>Ducha Super Quatro FAME</p> <p>Cod. 440639</p> <p>Ducha Super Quatro FAME 4 Temperaturas Branca 6800w 220v RS 53,00 Cada</p>	

TELEVENDAS 2024-6550 AGORA TAMBÉM POR WHATSAPP 99134-6618
Seg. a Sex. das 8h às 17h50 | Sáb. das 8h às 13h | Ou pelo e-mail: televendas@tumkus.com.br

SAC 2704-5275 SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE
Seg. a Sex. das 8h às 16h Sáb. das 8h às 14h Ou pelo e-mail: sac@tumkus.com.br

TUDO EM ATÉ 6x EM TODOS OS CARTÕES SEM JUROS*



LOJAS

<p>1 - SÃO PAULO Av. do Oratório, 3330 Pg. São Lucas - SP Tel: 2024-6555 Seg. a Sex. das 8h às 19h30 Sáb. das 8h às 18h</p>	<p>2 - SANTO ANDRÉ R. do Oratório, 4906 Jd. Ana Maria - Sto. André Tel: 4479-3199 Seg. a Sex. das 8h às 19h30 Sáb. das 8h às 18h</p>	<p>3 - SANTO ANDRÉ R. Pereira Barreto, 2355 Jd. Paraíso - Sto. André Tel: 4426-4101 Seg. a Sex. das 8h às 19h30 Sáb. das 8h às 18h</p>	<p>4 - SANTO ANDRÉ R. Giovanni Batista Prelli, 1525 Pg. Marajoara - Sto. André Tel: 4474-1314 Seg. a Sex. das 8h às 19h30 Sáb. das 8h às 18h</p>	<p>CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO Av. do Oratório, 6550 Vila Industrial - SP Tel: 2703-9289 Seg. a Sex. das 8h às 17h Sáb. das 8h às 16h Para Retirada de Mercadorias</p>
--	---	---	---	--

SERVIÇOS* DISPONÍVEIS EM NOSSAS LOJAS:

- ESTACIONAMENTO GRATUITO
- CAFÉ COZINHA
- CREDIÁRIO
- LAB. COM TINTAS PREPARADAS**
- CURSOS PARA PROFISSIONAIS
- ENTREGA EM DOMICÍLIO
- TOUCA DE MASCADORA

** Consulte serviços e condições nas lojas.

LOJAS ABERTAS AOS FERIADOS DAS 8H ÀS 16H TODAS AS LOJAS POSSUEM AUTO SERVIÇO | SHOWROOM | LOJA DE SALDOS DE PISOS E REVESTIMENTOS

Ofertas válidas de 29/04/2021 até 13/05/2021. Garantimos a quantidade mínima de 6 unidades ou 100 m² ou 180 L em nosso Centro de Distribuição enquanto durarem nossos estoques. Reservamo-nos o direito de limitar por cliente a quantidade dos produtos anunciados. Focos somente para efeito ilustrativo. Valor do frete não incluso nos preços anunciados. Preços à vista somente para retirada. *2- Parcela mínima de 50 reais. *4- A Loja 4, localizada na Rua Giovanni Batista Prelli não possui este serviço.



Butanvac será superior à 1ª geração de vacinas, diz diretor do Butantan

A ButanVac deverá ser uma “vacina superior” por incorporar o aprendizado com a primeira geração de imunizantes contra o novo coronavírus, segundo o diretor do Instituto Butantan, Dimas Covas. “Temos uma perspectiva que essa seja uma vacina superior do ponto de vista de indução de imunogenicidade [capacidade de induzir o corpo a responder ao vírus]. Nós incorporamos os conhecimentos da primeira geração de vacinas”, disse nesta quinta-feira (29) ao participar de um seminário promovido pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCE-SP).

O Butantan iniciou a produção da nova vacina antes mesmo de ter a autorização da Agência Nacional de Vigilância

Sanitária (Anvisa) para testar o imunizante em seres humanos. “Iniciamos a produção industrial da vacina. É o que nós chamamos de produção em risco”, destacou Covas. A previsão é que, segundo ele, sejam produzidos seis lotes com 18 milhões de doses.

Além dos aprimoramentos incorporados a partir dos resultados com outros imunizantes, especialmente a CoronaVac, produzida pelo instituto em parceria com o laboratório chinês Sinovac, Covas ressaltou que o imunizante deverá ser mais barato do que os disponíveis atualmente. “Além de ser uma vacina já aperfeiçoada, vai permitir o barateamento e extensão da vacina para os países pobres e de renda média.”

O Butantan iniciou a produção da nova vacina antes mesmo de ter a autorização da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para testar o imunizante em seres humanos.

A previsão é que, segundo o instituto, sejam produzidos seis lotes com 18 milhões de doses do imunizante.

A ButanVac está sendo desenvolvida, de acordo com Covas, por um consórcio internacional, sem a detenção de patente, ficando aberta para ser replicada. O diretor do Butantan ressaltou que imunizantes mais baratos vão ser fundamentais para conter a epidemia no mundo. “Não adianta a gente vacinar a população dos Estados Unidos, da Europa, se não vacinar a população da África e da

América Latina”, disse.

Apesar das melhorias incorporadas ao imunizante, Covas avalia que as vacinas não vão resolver a curto prazo a convivência com o novo coronavírus. “Uma vacina não vai resolver, vai ser preciso gerações de vacinas e, provavelmente, a vacinação anual.”

TESTES

Na última sexta-feira (23),

o Instituto Butantan enviou à Anvisa o pedido para início dos testes em humanos da ButanVac, de fases 1 e 2. Os estudos deverão começar com 1,8 mil voluntários. Já a Fase 3, com maior escala de participantes, deverá incluir 9 mil pessoas. Poderão fazer parte dos testes inclusive adultos já vacinados ou que já tiveram covid-19. (Agência Brasil)

Empreendedores e prestadores de serviços agora têm oportunidade para receita mensal em São Caetano

Divulgação/Divulgação/Cia de Dança de Diadema

Quer ganhar dinheiro e não tem clientes? Não sabe orçar seus serviços? Não sabe onde estão seus clientes? Precisa de uma mão? Todas essas perguntas foram respondidas pela startup Need Hand, aplicativo em que o prestador de serviços faz seu cadastro e fica disponível para ser chamado pelos clientes a fim de executar serviços cadastrados. Simples, rápido e com preços tabelados. Não há orçamentos.

O profissional pode escolher fazer ou não o serviço pelo valor proposto. Isso tudo em um ambiente seguro, digital e na palma das mãos. Por meio da exclusiva tecnologia de geolocalização, o aplicativo conecta o cliente ao prestador mais próximo, garantindo a rapidez no atendimento.

A Need Hand realizou uma live em suas redes sociais nesta quinta-feira, em que todos os seus prestadores, afiliados ou não, puderam conhecer melhor a plataforma. Nessa primeira live, a equipe da Need Hand levou aos prestadores de serviços de São Caetano do Sul, primeira cidade escolhida para iniciar os atendimentos, todas as informações de como de cadastrar, usar e ganhar dinheiro no aplicativo.

A empresa resalta que o cadastramento é completamente gratuito na plataforma, basta acessar via loja de aplicativos do seu celular, preencher os dados e aceitar os termos de uso. O aplicativo esta na fase de cadastro de prestadores e logo estará para os clientes finais.



Serviço - Para mais informações acesse www.needhand.app, @needhandapp nas redes sociais ou em sua loja de aplicativos.

A live está disponível em: <https://www.instagram.com/needhandapp/>

<https://www.facebook.com/needhandapp> (Reportagem Local)

AS ÓTICAS DINIZ ESTÃO NO ABC

Destaque esse anúncio e compre multifocal 100% digital com o tratamento TRANSITIONS

POR 10x R\$ 59,90*



Rua Mal Deodoro, 1253, Centro, São Bernardo do Campo. (11) 4330-1458

Rua São Judas Tadeu, 75, Centro, Diadema. (11) 2311-7637

Praça Pres. Castelo Branco, 323, Centro, Diadema (11) 4055-1812

*Promoção válida para lente multifocal, material resina 1,50, no grau + - 4,00 esférico, - 4,00 cilíndrico e até 3,00 adição. Válido apenas nas lojas descritas no anúncio e até 31/07/2021.

ÓTICAS DINIZ

Folha de TROLEBUS

Qualidade para você ler
Qualidade para você anunciar

Anuncie: 4057-9000 www.folhadotrolebus.com.br

Crianças de 6 a 10 anos são as mais afetadas pela exclusão escolar na pandemia de covid

Estudo mostra que o Brasil corre o risco de regredir duas décadas no acesso de meninas e meninos à educação

Alexandra Koch/Pixabay

Nos últimos anos, o Brasil vinha avançando, lentamente, no acesso de crianças e adolescentes à escola. Com a pandemia da covid-19, no entanto, o país corre o risco de regredir duas décadas. Em novembro de 2020, mais de 5 milhões de meninas e meninos não tiveram acesso à educação no Brasil - número semelhante ao que o país tinha no início dos anos 2000. Desses, mais de 40% eram crianças de 6 a 10 anos de idade, etapa em que a escolarização estava praticamente universalizada antes da covid-19. É o que releva o estudo "Cenário da Exclusão Escolar no Brasil - alerta sobre os impactos da pandemia na Educação", lançado nesta quinta-feira (29) pelo UNICEF, em parceria com o Cenpec Educação.

Com escolas fechadas por causa da pandemia, em novembro de 2020, quase 1,5 milhão de crianças e adolescentes de 6 a 17 anos não frequentavam a escola (remota ou presencialmente). A eles, somam-se outros 3,7 milhões que estavam matriculados, mas não tiveram acesso a atividades escolares e não conseguiram se manter aprendendo em casa. No total, 5,1 milhões tiveram seu direito à educação negado em novembro de 2020.

A exclusão escolar atingiu sobretudo crianças de faixas etárias em que o acesso à escola não era mais um desafio. Dos 5,1 milhões de meninas e meninos sem acesso à educação em novembro de 2020, 41% tinham de 6 a 10 anos de idade; 27,8% tinham de 11 a 14 anos; e 31,2% tinham de 15 a 17 anos - faixa etária que era a mais excluída antes da pandemia.

"Crianças de 6 a 10 anos sem acesso à educação eram exceção no Brasil, antes da pandemia. Essa mudança observada em 2020 pode ter impactos em toda uma geração. São crianças dos anos iniciais do ensino fundamental, fase de alfabetização e outras aprendizagens essenciais às demais etapas escolares. Ciclos de alfabetização incompletos podem acarretar reprovações e abandono escolar. É urgente reabrir as escolas, e mantê-las abertas, em segurança", defende Florence Bauer, representante do UNICEF no Brasil.

REGIÕES

O estudo mostra, também, que a exclusão afetou mais quem já vivia em situação vulnerável. Em relação às regiões, Norte (28,4%) e Nordeste (18,3%) apresentaram os maiores per-



centuais de crianças e adolescentes de 6 a 17 anos sem acesso à educação, seguidas por Sudeste (10,3%), Centro-Oeste (8,5%) e Sul (5,1%). A exclusão foi maior entre crianças e adolescentes pretos, pardos e indígenas, que correspondem a 69,3% do total de crianças e adolescentes sem acesso à Educação.

"Os números são alarmantes e trazem um alerta urgente. O país corre o risco de regredir duas décadas no acesso de meninas e meninos à educação, voltado aos números dos anos 2000. É essen-

cial agir agora para reverter a exclusão, indo atrás de cada criança e cada adolescente que está com seu direito à educação negado, e tomando todas as medidas para que possam estar na escola, aprendendo", afirma Florence.

O estudo lançado nesta quinta-feira traz as seguintes recomendações: realizar a busca ativa de crianças e adolescentes que estão fora da escola; garantir acesso à internet para todos, em especial os mais vulneráveis; realizar campanhas de comunicação comunitária, com foco em

retomar as matrículas nas escolas; mobilizar as escolas para que enfrentem a exclusão escolar; e fortalecer o sistema de garantia de direitos para garantir condições às crianças e aos adolescentes para que permaneçam na escola, ou retornem a ela.

O UNICEF e parceiros oferecem apoio a estados e municípios para realizar a Busca Ativa Escolar, reabrir as escolas em segurança, promover o acesso à internet e garantir o direito de aprender a cada menina e menino. (Reportagem Local)



PROMOÇÃO JANTAR

Oferecemos 25 tipos de carnes nobres, saladas variadas, Sushi, Sashimi e Camarão

(11) 4178-9024 | 4173-1634

Rua São José, 50 - Paulicéia | Em frente a Mercedes Benz

Thamyres Moura: apesar de pouco tempo de lançado, o Bemyhelp está com ótima aceitação

Site objetiva ajudar os comércios de Diadema a vencer a pandemia de covid e entregadores sem taxas sobre suas entregas

A pandemia tem forte impacto na economia e o isolamento social imposto para conter o contágio da covid agravado a situação do comércio, que sofre com os períodos de fechamento. Para ajudar os estabelecimentos neste período, um grupo de Diadema lançou no último dia 10 o Bemyhelp (<https://bemyhelp.com.br/essencial/>), um site que tem como principal objetivo ajudar os comércios da cidade a vencer a pandemia, auxiliar os entregadores sem taxas sobre suas entregas e a população com o melhor custo nos mesmos produtos vendidos nos grandes aplicativos.

Em menos de um mês, o site já mostra resultados positivos. A *Folha do Trólebus* entrevistou a CEO Thamyres Moura, que contou um pouco de sua história e sobre a criação do Bemyhelp.

Quem é a Thamyres Moura?

Nasci em São Paulo e fui criada no Espírito Santo pelos meus avós. Com 18 anos vim para Diadema. Sempre trabalhei na área comercial. Em 2013 iniciei nessa área na Santana Solutions, desenvolvedora do Bemyhelp, sem saber que ali minha vida mudaria por completo ao me tornar CEO da plataforma. Sei que ainda temos muita a fazer e estamos apenas começando.

Como surgiu o Bemyhelp?

Em 2019 recebemos o convite da médica Dra Salime Iochida, de Mogi das Cruzes, para desenvol-

vermos uma plataforma na área da saúde visando melhor interação entre paciente e profissionais do setor. Fizemos todas as campanhas do calendário até chegarmos a Stock Car com a Campanha #DezembroLaranja, de combate ao câncer de pele, e ao FuteVôlei das Estrelas, com atletas e amigos do Santos FC, nos parques de Mogi das Cruzes, além da emocionante Campanha #NataldaCinndy, que foi um sucesso quando conseguimos a cadeira de rodas da Cinndy.

Em 2020 estávamos nas escolas com campanha sobre sexualidade na adolescência, mas com a chegada da pandemia tudo parou. Tínhamos um programa mensal em nosso canal do Youtube chamado "Conversa com Doutores", com excelente conteúdo para a população. Chegamos a lançar a consulta via teleconferência, mas não teve adquirente mesmo diante da pandemia.

Com diversos comércios fechando as portas e muitos sobrevivendo com as altas taxas dos aplicativos, encarecendo o produto à população, tínhamos de fazer algo, por isso desenvolvemos o Bemyhelp Essencial, que pode ser acessado por QR Code, ou pelo endereço <http://bemyhelp.com.br>

Como funciona o Bemyhelp e quem pode participar?

Para simplificar, é um site para vendas online, mais justa ao comer-

ciante, sem taxa sobre os entregadores e, conseqüentemente, mais barata para a população, que não precisa baixar APP. Neste momento, qualquer estabelecimento que venda produtos essenciais pode participar, como restaurantes, lanchonetes, mercados, hortifrutis, açougues, farmácias e até petshop.

Como está a aceitação do público?

Apesar de ter sido lançado no dia 10, estamos tendo boa aceitação tanto nos comércios quanto da população. Já tem pessoas na cidade economizando 10% ou mais na plataforma, no mesmo produto disponíveis em APPs, e elogiando os produtos recebidos e retirados no local.

O Bemyhelp terá apenas serviços essenciais?

Em breve lançaremos o módulo de Helpers para entregas e mobilidade urbana. Após a pandemia podemos escalar a plataforma para diversos segmentos, como Moda, Estética, Beleza, Automobilística, Construção Civil e Educação. O Mercado Editorial, que está em difícil situação, merece atenção. Temos o exemplo da Amazon, que começou com livros e porque não voltar com a área da Saúde no futuro. Tentamos salvar vidas, mas parecia que estávamos indo contra maré. Perdi meu avô, amigos. Quantas vidas foram perdidas.

Qual a mensagem que gostaria de passar aos nossos leitores?



Divulgação

Thamyres Moura: "juntos vamos vencer a pandemia"

A pandemia ainda não acabou. Devemos continuar mantendo os cuidados, como uso de máscara, álcool em gel, evitar aglomerações mantendo o distanciamento social e se vacinar. Juntos vamos vencer a pandemia.

Peço para que todos comprem os preços dos mesmos produtos nos outros APPs e no site bemyhelp.com.br.

Deixei para o fim a surpresa.

Sabe aquela voz que você ouve todas as semanas nas ruas de Diadema, e que está levando o app aos comércios e fazendo as publicações nas redes sociais? Sou eu, a CEO Thamyres. A mensagem final que deixo para todos e, principalmente, às mulheres, é: vão atrás dos seus sonhos. Eles podem acontecer, mesmo os mais difíceis e os que consideramos, às vezes, impossíveis. (Reportagem Local)

Obras do Parque Guaraciaba serão finalizadas com recursos de compensações ambientais

O prefeito Paulo Serra visitou esta semana as obras do Parque Guaraciaba. O espaço, localizado na área antes conhecida como "Tancão da Morte", vai ocupar o posto de maior área de lazer da cidade. As intervenções no local estão projetadas para acontecer em duas etapas, sendo que ao final da primeira etapa, já será possível a utilização da nova área verde.

As obras começaram em novembro de 2019 e tiveram atrasos por conta de Termos de Ajustamento de Conduta (TACs) realizados junto ao Ministério Público. Esses ajustes levaram à publicação de um decreto estabelecendo que todos os recursos provenientes de contrapartidas de processos de licenciamento ambiental de empresas instaladas

no município seriam destinados exclusivamente à finalização das intervenções do espaço.

O Parque Guaraciaba vai contar com academia ao ar livre, área de eventos, duas quadras poliesportivas, uma quadra de gramado sintético, dois playgrounds, tirolesa, teatro arena, área de evento, ciclovia, praça do ciclista, entre outros espaços. (RL)



Dist. de Água CASCATA
4361-4180

Aqui você encontra:

Vinho de barril
(seco e suave)

Licores:
Marasquino, ameixa, morango, maçã, chocolate, menta, cereja, café, pêssego, banana, erva doce, pequi, tangerina, nozes, cambuci, abacaxi, canela, côco, açaí, milho verde, uva, jabuticaba

Cervejas e refrigerantes
(descartáveis)
Sacos de carvão (9Kg e 21 Kg)

DESCARTÁVEIS ÁGUAS
Copos 200 e 300 ml
Garrafas 1,5 Lts.
Suco de Uva Natural (adoçado e integral)

Atendemos residências, comércio, indústrias e hospitais

TEMOS TAMBÉM:
Suportes para água (vários modelos)
Bebedouros Elétricos (fazemos manutenção)





Rua Jabaquara 195
Paulicéia - Ligue já ☎ : 4361-4180 4178-7829

Estado prorroga fase de transição e amplia horário de comércio e serviços

Horário estendido das 6h às 20h vale a partir do próximo sábado para estabelecimentos comerciais, galerias e shoppings

O governador João Doria anunciou, nesta quarta-feira (28), a prorrogação da fase de transição do Plano São Paulo de flexibilização da quarentena para até 9 de maio. Entretanto, segundo o governador, com base nos números da covid, o horário de atendimento dos comércios e do setor de serviços será ampliado, a partir do dia 1º de maio (*sábado*) para até às 20 horas.

“Com a melhora dos indicadores dos casos internações e óbitos (*por coronavírus*) será possível estender o horário de

funcionamento dos serviços e comércios das 6h até as 20h. Dando assim continuidade gradual e segura da abertura de economia para recuperar empregos e dar oportunidades dos brasileiros de ter trabalho, renda e dignidade”, disse Doria.

O horário estendido das 6h às 20h vale a partir do próximo sábado para estabelecimentos comerciais, galerias e shoppings. O mesmo expediente poderá ser seguido por serviços como restaurantes e similares, salões de beleza, barbearias, academias, clubes e espaços

culturais como cinemas, teatros e museus. Parques estaduais e municipais também poderão ficar abertos, mas das 6h às 18h.

Para evitar aglomerações, a capacidade máxima de ocupação nos estabelecimentos está mantida em 25% e, segundo a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patricia Ellen, é muito importante respeitar essa determinação para que não haja aumento no número de casos e mortes por covid.

O governo decidiu, também, manter o toque de recolher, que vigora das das 20h às

5h, assim como a recomendação de teletrabalho.

“A capacidade de ocupação de 25% e o toque de recolher são pontos que os especialistas em saúde têm defendido muito. Quando conseguimos reduzir a circulação das 20h às 5h, conseguimos ter uma redução muito importante da taxa de transmissão. Estamos tendo redução de leitos de UTI ocupados de cerca de 1% por semana”, afirmou.

■ SHOPPINGS

O presidente da Associação

Brasileira de Lojistas de Shoppings (Alshop), Nabil Sahyoun, afirmou que a medida anunciada por Doria é um alento para os lojistas, principalmente na semana que antecede o Dia das Mães. “Entendo que houve bom senso do governo. É uma medida importante. O diálogo com o governo mostrando que o comércio não pode mais ficar fechado foi muito positivo. Estamos bem próximos das 12 horas (*de atendimento*) que tínhamos antes da pandemia”, destacou. (Angelica Richter)



**CAMPANHA SOLIDÁRIA
DE 19/ABRIL À 21/MAIO**

**Quem tem fome,
tem pressa.**

Realização:  



**Doe alimentos não-perecíveis
e itens de higiene pessoal nos
terminais da Metra:**

TERMINAL SÃO MATEUS – PASSARELA
De 26 à 30 de Abril

TERMINAL DIADEMA – PASSARELA
De 03 à 07 de Maio

TERMINAL SÃO BERNARDO – EM FRENTE A SSO
De 10 à 14 de Maio

TERMINAL SANTO ANDRÉ – TÚNEL
De 17 à 21 de Maio

TERMINAL JABAQUARA – TÚNEL
De 26 à 30 de Maio

DOANDO 5KG DE ALIMENTOS OU 5 ITENS DE HIGIENE PESSOAL, VOCÊ GANHA UM LIVRO* DA METRA.

* Enquanto durarem os estoques.

Prefeitura de Diadema promove 2º Festival Cultura Solidária no próximo dia 15

Festival será em tom de homenagem à Companhia de Danças de Diadema, que completou 26 anos em 2021

Com o sucesso da primeira edição do Festival Cultura Solidária, realizada em 27 de março, que também serviu como ponto de partida para a campanha “Sua Vida Importa pra Mim”, a Prefeitura de Diadema vai realizar no próximo dia 15 de maio, partir das 15h, a segunda edição do evento. Segundo a prefeitura, o festival reacendeu o espírito solidário do diademense tanto na defesa dos artistas locais quanto na luta contra a fome – foram mais de duas toneladas de alimentos arrecadadas somente durante as apresentações musicais.

A segunda edição do festival traz algumas novidades. O evento terá shows virtuais com Levi Cintra, cujo repertório é focado em MPB, pop e rock, com o sambista

Caco Oliveira, e com o grupo de Hip Hop Mentos do Gueto, todos representantes consagrados da música diademense. O público também terá a oportunidade de assistir a três vídeos sobre grupos com trajetórias focadas nas culturas populares do país: Tambor de Crioula da Encantada Dona Teresa, Mocambo de Raízes Nagô e Celso Ohi e a tradição de Bonecos.

Outro destaque do Festival será em tom de homenagem à Companhia de Danças de Diadema, que completou 26 anos em 2021. Quem contará a trajetória da Cia será sua diretora, Ana Bottosso, que também é bailarina, coreógrafa, e professora de dança contemporânea e balé clássico brasileiro. Além de entrevista com a artista, o público

poderá relembrar grandes momentos da Companhia de Danças.

■ CAMPANHA

O Festival Cultura Solidária, mais uma vez acontecerá juntamente com a campanha “Sua Vida Importa pra Mim e Sua Fome me Incomoda”, que tem levado comida à mesa das famílias em situação de vulnerabilidade social de Diadema.

“Na primeira edição do festival ficou clara a disposição do diademense em se unir em um momento tão difícil como o que estamos vivendo. Com certeza vamos repetir o sucesso e mostrar que estaremos sempre do lado dos artistas e de todos aqueles que precisam do apoio da nossa gestão”, disse o secretário de Cultura, Deivid Couto. (Reportagem Local)



Dino Santos/PMD

Primeira edição do Festival foi realizada em 27 de março

Teatro Municipal de Santo André celebra 50 anos com série de depoimentos

Para celebrar o cinquentenário do Teatro Municipal Maestro Flavio Florence, completado no último dia 13 de abril, será lançada nesta sexta-feira (30), às 19h, a série ‘Teatro Municipal: Memória e História’, composta por mais de 30 depoimentos de personagens que marcaram estas décadas. Os episódios farão parte da agenda ‘Cultura em Casa SA’ e serão disponibilizados quinzenalmente em uma playlist no canal da Secretaria de Cultura no YouTube.

A série reúne memórias de atores, músicos, dançarinos,

produtores e funcionários, recheadas com trechos de imagens da Videoteca de Santo André, fotos do acervo do Museu de Santo André Dr. Octaviano Armando Gaiarsa e registros cedidos pelos participantes.

“Mesmo fechado pela pandemia e pela merecida reforma que está sendo realizada, não poderíamos permitir que este espaço tão grandioso, tão relevante para Santo André, não recebesse a devida homenagem em seu cinquentenário. A série ficará como um registro para a cidade.

É uma honra produzi-la e tenho certeza que o público vai adorar”, explica a secretária adjunta de Cultura, Azê Diniz.

No mês em que o teatro completa 50 anos, a Prefeitura de Santo André entregou algumas das melhorias previstas para o espaço. A principal, a restauração das poltronas, foi entregue dia 8, no aniversário de 468 anos da cidade. O restauro resgatou o desenho original das poltronas, elaborado pelo designer-arquiteto Jorge Zalszupin para a empresa L’Atelier. (Reportagem Local)

S. Caetano entrega Cartão Merenda e material escolar a 22 mil alunos

A Prefeitura de São Caetano começou, nesta semana, a entregar o Cartão Merenda em Casa e os kits de material escolar a 22 mil alunos da rede municipal de ensino. Com escalonamento de horários feito pelas escolas, sob orientação da Secretaria Municipal de Educação (Seeduc), até o dia 5 de maio todos os cartões serão entregues.

O prefeito Tite Campanella acompanhou a entrega, em visita à EMEF

Profª Rosalvito Cobra. “São produtos de alta qualidade, que vêm contribuir com o aprendizado dos alunos”, destacou o prefeito.

Naira Gama, moradora do Bairro Boa Vista e mãe da Rafaela (1º ano) e da Laura (5º), está satisfeita com a qualidade e a variedade dos kits entregues. “A entrega do material escolar ajuda muito a gente. No meu caso, com duas filhas na escola, é uma economia enorme.” (Reportagem Local)



REGISTRO INPI Nº 915.593.040-92 - Publicado pelo GRUPO ABCD DE JORNAIS LTDA. - CNPJ 59.161.521/0001-73 - Administração - Publicidade - Parque Gráfico e Redação: Av Alda nº 549 - Centro - Diadema - SP - Caixa Postal 246 - Cep 09910-170 - Telefax: 4057-9000 - Fundação: 29/11/1990 - Circulação: Semanal - Distribuição: Zona Sul, ABCD e Zona Leste de São Paulo em todos os terminais da Rede Metropolitana de Trólebus, comércio, shopping centers, bancas e residências. Diretor Responsável: Alício Capel - Diretor Comercial: Elídio Capel. Impressão: GRUPO ABCD DE JORNAIS. Fone/fax: 4057-9000 - e-mail: jornalismo@diarioregional.com.br

