



MÊS DAS NOIVAS

Com festas maiores ou menores,
buffets estão com agendas lotadas

Página 02

Diadema lança programa para fomentar geração de renda por meio do trabalho coletivo

Qualquer pessoa pode se cadastrar ou cadastrar seu empreendimento solidário, coletivo, grupo ou rede de comercialização no programa

Página 04



Pixabay

No mês das noivas, buffets comemoram a volta dos eventos

Com festas maiores ou menores, empreendimentos do setor de festas estão com as agendas lotadas

Maio, considerado o mês das noivas, este ano está fazendo jus à fama, com a volta das comemorações que, para muitos, é a consagração de um sonho. Mais do que o glamour dessa época, os buffets estão comemorando a retomada com o arrefecimento da pandemia, já que no mesmo período do ano passado, as empresas estavam fechadas em função da crise.

Na verdade, os empresários consideram que o mês já foi mais disputado pelos casais, e perdeu o posto para o fim do ano, que tem sido a preferência dos clientes. “Estamos comemorando também a volta das festas maiores”, disse o proprietário do Mansão Ilha de Capri, em São Bernardo, Marcelo Paulin. Com a pandemia, o mercado viveu a tendência de festas pequenas, mas intimistas, como os mini weddings (*casamentos*).

Apesar disso, os buffets especializados em festas sociais, como casamentos e debutantes, estão com as agendas lotadas, independentemente do tamanho.

Marcelo Paulin é um dos que atesta esse termômetro. Na Mansão Ilha de Capri, as contratações

das festas já alcançam a meta de 30 a 50 por mês, total considerado nos mesmos níveis antes da pandemia, em 2019. Especializado em eventos sociais e corporativos, o Mansão Ilha de Capri está com a agenda de maio esgotada para todos os fins de semana.

“O sinal de que vivemos a retomada são as confirmações das festas após as degustações que oferecemos às quintas-feiras. A maioria fecha”, explicou.

Mais intimistas - As festas e eventos continuam, porém, diante de uma nova realidade, a da versão reduzida. De olho nessa tendência e para atender à demanda, o Mansão Ilha de Capri terá novo espaço até agosto deste ano. Trata-se do Salão Capela, com capacidade para 150 pessoas sentadas, além de ser um local que permite cerimônia religiosa.

Sim, para o empresário, 150 pessoas é uma festa menor, já que os outros salões atendem até 400 pessoas. “Já voltamos a fazer festas grandes, mas há pedidos para as menores. Há também os eventos corporativos que são para poucas pessoas”, comentou.

A maior disputa entre os noivos é para casamentos no fim do ano, entre outubro e novembro em função do pagamento do 13º salário, férias, fim de ano e altas temperaturas. A constatação é da proprietária do Surreal Buffet, em Santo André, Patrícia Joelma.

“O mercado melhorou bastante, especialmente, depois do carnaval fora de época. Mas, a preferência das noivas é o fim do ano, o que mostra que aqui não temos mais essa tradição”, completou. Apesar disso, ela reconhece o aquecimento do mercado e a volta de festas maiores. “Já estamos realizando eventos entre 200 e 250 pessoas. As pessoas querem realizar um sonho e que a sua festa seja um glamour”, disse Patrícia.

Segundo o presidente do Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC (Sehal), Beto Moreira, “os buffets foram muito impactados com a pandemia. Agora, o setor traz uma retomada importante que impacta o setor de serviços e o mercado de trabalho como garçons”.

Reportagem Local

Família & Finanças

Por Sérgio Biagioni Junior



Exclusivo para novos clientes!

Caro(a) Leitor(a), quantas vezes você já se deparou com uma propaganda de algo que lhe interessa, em condições extremamente atraentes, porém, quando chega mais perto para entender a oferta, percebe haver as seguintes frases: “Exclusivo para novos clientes” ou “Ofertas válidas apenas para novos planos” ou ainda “Isenção de tarifas apenas para novos clientes”.

Isto ocorre com grande frequência nas ofertas de operadoras de celular, em combos de internet e tv por assinatura, além também de ofertas de bancos, corretoras de valores e empresas de cartão de crédito, de modo geral.

Normalmente, esta é uma estratégia de marketing utilizada por empresas de grande porte para estimular a aquisição de novos clientes, utilizando-se destes mecanismos de oferta como sendo “a cereja do bolo”.

Perceba que ao realizar estas ações, aparentemente, as empresas não estão muito preocupadas ou mesmo direcionando seus esforços em verdadeiramente fidelizar os clientes que já possui em carteira.

Isto, sem dúvida alguma, gera uma experiência negativa nas pessoas que percebem tal ação e que já são clientes, passando pela frustração e chegando ao ponto máximo do sentimento de traição.

Você pode até reivindicar a mesma condição, mas dificilmente será atendido, afinal, como estamos falando de empresas com milhares de clientes, perder um, dois ou mesmo mil, não será tão representativo em face da quantidade de novos clientes conquistados com a ação de marketing.

Talvez você esteja se perguntando, o que o assunto deste artigo tem a ver com finanças familiares, certo?

Pois eu digo que, estar atento ao preço pago em tudo é sem dúvida uma forma de otimizar nosso dinheiro. Buscar maiores rentabilidades nos investimentos, pagar menos pelo empréstimo realizado e também pelos serviços que utilizamos também faz parte de uma boa administração financeira.

Portanto, fique atento e busque o que é melhor para você e sua família, sempre observando o que é ofertado pelas empresas concorrentes da empresa que você é cliente.

Em último caso, após avaliar as condições, troque de prestador de serviço. Seja o cliente novo do concorrente, desde que faça sentido financeiro a mudança.

E, finalmente, lembre-se que “quem não chora, não mama”!

Se você já se viu nesta condição, ligue para a empresa, passe um e-mail, em fim, manifeste-se de tal forma que seja observada sua solicitação. Se você ficou com alguma dúvida, me manda um e-mail que te explico

Meu site é: www.sergiobiagioni.com.br

Sérgio Biagioni Junior é Planejador Financeiro Pessoal, Certificado CEA-Anbima. Formado em Adm de Empresas, Pós Graduado em Banking, MBA em Controladoria e Custos e Pós Graduado na PUC-RS em Planejamento Financeiro e Finanças Comportamentais.

Bolsonaro sanciona MP que torna Auxílio Brasil de R\$ 400 permanente

O presidente da República, Jair Bolsonaro, sancionou a medida provisória que torna o Auxílio Brasil de R\$ 400 um benefício permanente. A sanção foi publicada nesta quinta-feira (19) no *Diário Oficial da União*. A proposta inicial do governo federal previa que esse valor valesse apenas até dezembro de 2022. Os parlamentares, no entanto, decidiram tornar o valor permanente, e o texto aprovado pelo Senado, no último dia 4, já tornava o piso de R\$ 400 permanente com a inclusão de uma espécie de complemento ao valor do Auxílio Brasil. Antes, o benefício tinha o tíquete médio de R\$ 224.

O Auxílio Brasil foi o programa social criado pelo governo em substituição ao Bolsa Família, criado em 2003. De acordo com a Secretaria-Geral da Presidência da República, o governo gasta cerca de R\$ 47,5 bilhões anuais só com o volume regular do Auxílio Brasil. A estimativa é que o governo precise desembolsar outros R\$ 41 bilhões por ano para bancar o

valor complementar ao benefício.

“A sanção presidencial é importante para efetivar o Programa Auxílio Brasil, tornando-o perene à sociedade, mitigando o gargalo financeiro relativo aos mais necessitados”, disse a pasta.

O benefício extraordinário passa a fazer parte do conjunto de benefícios que compõem o *Programa Auxílio Brasil*. A secretaria informou que, para o cálculo total do benefício, serão somados os benefícios financeiros do Auxílio Brasil para famílias em situação de pobreza ou de extrema pobreza: o benefício primeira infância, no valor de R\$ 130 para famílias com crianças de idade até 3 anos de idade incompletos; o benefício composição familiar, no valor de R\$ 65 mensais para famílias com gestantes, lactantes ou pessoas de idade entre 3 e 21 anos incompletos (o valor é pago uma vez para cada membro da família que se enquadre nessas situações); o benefício de supe-

ração da extrema pobreza, para famílias cuja renda familiar per capita mensal, mesmo somados os benefícios anteriores, seja igual ou inferior ao valor da linha de extrema pobreza; e o benefício compensatório de transição, concedido às famílias beneficiárias do Bolsa Família que tiverem redução no valor financeiro total dos benefícios recebidos em decorrência do enquadramento na nova estrutura de benefícios.

A proposta inicial do governo federal previa que esse valor valesse apenas até dezembro de 2022.

Agência Brasil



NEXT MOBILIDADE *Transportando você para o futuro.* @nextmobilidade Next Mobilidade @Nextmobilidade



■ campanha

Ações no ABC conscientizam população sobre segurança no trânsito no Maio Amarelo

Celebrado desde 2014, o Maio Amarelo é o mês dedicado a conscientizar a sociedade sobre a importância de evitar mortes e feridos no trânsito, principalmente em grandes regiões metropolitanas. Seguindo recomendação da Organização das Nações Unidas (ONU), as cidades do Grande ABC também desenvolvem ações para alertar a população sobre a importância de manter uma relação de segurança e respeito no trânsito.

A prefeitura de Santo André promove a campanha “Juntos Salvamos Vidas”, com uma série de iniciativas ao longo do mês, como as ações “Pista Certa” e “Educação Viária é Vital”, realizadas em parceria com a Fundación Mapfre. O objetivo dos programas é difundir conceitos de segurança no trânsito a crianças, estudantes e docentes. Para chamar a atenção da sociedade para as ações de prevenção de acidentes no trânsito, a Prefeitura de São Bernardo do Campo desenvolve a campanha “A vida vale muito”. O cronograma de ações envolve pedalada com ciclistas, distribuição de materiais educativos e blitzes educativas para motociclistas.

A Prefeitura de São Caetano do Sul também desenvolveu o projeto “Na Pista Certa”, com ações e palestras em parceria com a Fundación Mapfre, voltadas para alunos do primeiro ano do ensino fundamental da rede municipal de ensino, com objetivo de conscientizar os alunos para a educação no trânsito. As ações educativas que a Prefeitura de Diadema programou para a campanha Maio Amarelo consistem em intervenções teatrais nas proximidades das escolas e nas principais vias da cidade, abordando a necessidade de se respeitar a sinalização de trânsito para garantir uma travessia segura dos pedestres.

A Prefeitura de Mauá lançou a campanha “Eu faço o trânsito de Mauá mais seguro”, intensificando o trabalho de conscientização a motociclistas. As ações contam com participação do super-herói Mister Mão, protagonista das iniciativas de educação no trânsito criado pelo Consórcio Intermunicipal ABC, que circulou por diferentes vias de grande movimentação na cidade.

O Consórcio ABC também participa das ações de conscientização sobre a segurança no trânsito. A entidade regional divulga peças educativas em suas redes sociais para reforçar a disseminação dos conceitos de segurança no trânsito.

Atividades na região marcam mês dedicado a conscientizar a sociedade sobre como evitar mortes e feridos no trânsito

Reportagem Local



PROMOÇÃO JANTAR

Oferecemos 25 tipos de carnes nobres, saladas variadas, Sushi, Sashimi e Camarão

(11) 4178-9024 | 4173-1634

Rua São José, 50 - Paulicéia | Em frente a Mercedes Benz



Helber Aggio/PSA

O evento vai contar com vários rótulos de cervejas especiais, além do cardápio com o melhor da gastronomia de rua

Paço de Santo André recebe 5ª edição do Beer's Festival neste final de semana

Entrada para o maior festival de cerveja do ABC será um quilo de alimento não perecível, cobertor ou agasalho

O Paço Municipal de Santo André receberá neste fim de semana (21 e 22), o maior festival de cerveja do ABC. A quinta edição do Beer's Festival na cidade acontecerá sábado e domingo, das 12h às 22h, com mais de 50 tendas gastronômicas e food trucks, cervejas artesanais e muita música ao vivo.

A entrada será um quilo de alimento não perecível, cobertores ou agasalhos. Os itens serão doados ao Fundo Social de Solidariedade, que atende famílias em situação de vulnerabilidade no município, por meio do Banco de Alimentos.

"É mais um evento que representa a retomada das atividades de cultura, lazer e gastronomia em Santo André. Tenho certeza que será um sucesso e com grande presença de público. Nosso objetivo é intensificar as parcerias que permitam a movimentação da economia com geração de renda e ao mesmo tempo incentivamos a solidariedade, ajudando quem mais precisa", explica o prefeito Paulo Serra.

O evento vai contar com vários rótulos de cervejas especiais, além do cardápio com o melhor da gastronomia de rua: hambúrguer, torresmo, churrasco, lanches, drinks com e sem álcool, bebidas quentes como quentão e choconhaque, acarajé, doces de

chocolate, churros, açaí e muito mais. Haverá também área kids para a criançada, mesas e cadeiras em áreas cobertas, além de banheiros químicos.

A programação musical do sábado (21) começa às 13h com a banda Old Chevy. Já às 15h15 quem domina o palco é a banda Ciência do Chico, com tributo a Chico Science e Nação Zumbi. A partir das 17h30 o show será de Juliana Kosso (vocalista da banda Velhas Virgens). Encerrando o sábado, às 20h, haverá a apresentação da banda Black Circle, com um tributo a Pearl Jam (banda reconhecida pelo próprio vocalista do Pearl Jam).

No domingo (22), o grupo Rocksauro inicia as atrações musicais às 13h. Em seguida se apresenta a banda Green Day Tributo, às 15h15. A partir das 17h30, a banda Dio Disciples Brasil fará um super tributo a James Dio, contando com a presença de grandes nomes do rock nacional como Nando Fernandes, Andria e Ivan Busic (Dr. Sin).

Encerrando o evento no domingo, às 20h, haverá a apresentação do Aborto Elétrico (banda que deu origem ao Legião Urbana e Capital Inicial), com a presença de Fê Lemos e Flávio Lemos.

Reportagem Local

Cia. Clarín de dança apresenta 'Ou 9 ou 80' neste sábado no Cine Carlos Gomes

A Cia. Clarín de Dança apresenta o espetáculo 'Ou 9 ou 80' neste sábado (21), às 15h, no Cine Teatro Carlos Gomes, em Santo André. Antes, às 10h30, o espaço terá aula aberta de danças circulares com a professora Lucilene Trinca. As apresentações têm classificação livre, com entrada franca.

'Ou 9 ou 80' faz referência às nove mortes em Paraisópolis, em São Paulo, e 80 tiros no carro de uma família em Guadalupe, no Rio de Janeiro. Utilizando essa linha de acontecimentos nessa parceria entre São Paulo e o Rio de Janeiro, o espetáculo leva ao palco as vidas dos dançarinos das periferias dessas cidades.

Serviço:

Atrações do Cine Teatro de Variedades Carlos Gomes

Data: 21/5/22 (sábado)

Endereço: Rua Senador Flaquer, 110 - Centro

10h30 - Aula aberta de dança circular com a professora Lucilene Trinca 15h - Espetáculo 'Ou 9 ou 80', com a Cia. Clarín de Dança

Classificação: livre

Grátis

Reportagem Local

Folha do
TROLEBUS

REGISTRO INPI Nº 915.593.040-92 - Publicado pelo GRUPO ABCD DE JORNALS LTDA. - CNPJ 59.161.521/0001-73 - Administração - Publicidade - Parque Gráfico e Redação: Av Alda nº 549 - Centro - Diadema - SP - Caixa Postal 246 - Cep 09910-170 - Telefax: 4057-9000 - Fundação: 29/11/1990 - Circulação: Semanal - Distribuição: Zona Sul, ABCD e Zona Leste de São Paulo em todos os terminais da Rede Metropolitana de Trólebus, comércio, shopping centers, bancas e residências. Diretor Responsável: Alicio Capel - Diretor Comercial: Elidio Capel. Impressão: GRUPO ABCD DE JORNALS. Fone/fax: 4057-9000 - e-mail: jornalismo@diarioregional.com.br

